

CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN VIỆC HÚT THUỐC LÁ



Một yếu tố được ghi nhận có mối liên hệ đến tỉ lệ hút thuốc lá đó là **trình độ học vấn**. Nghiên cứu ở Mỹ vào năm 1995 cho thấy tỉ lệ hút thuốc ở người tốt nghiệp đại học thấp hơn nhiều so với những người trình độ học vấn dưới lớp 12 (13,6% so với 35,7%). Điều này cho thấy học vấn trong đó có kiến thức về tác hại của thuốc lá đóng vai trò quan trọng giúp ngăn ngừa việc hút thuốc lá hoặc thúc đẩy việc cai thuốc lá.

Yếu tố **điều kiện kinh tế** thì lại là yếu tố thuận lợi. Người có thu nhập cao thường hút thuốc lá nhiều hơn người có thu nhập thấp. Các chương trình hạn chế hút thuốc dùng biện pháp tăng thuế đánh vào sản phẩm thuốc lá để tăng giá thành cho thấy đã làm giảm tỉ lệ rõ rệt tỉ lệ người sử dụng và số lượng thuốc lá sử dụng.

Một yếu tố ảnh hưởng nữa đó là **môi trường xã hội**. Nơi nào thuốc lá buôn bán rộng rãi, các hoạt động quảng cáo trực tiếp hoặc gián tiếp còn tồn tại, còn nhiều người nhất là các lực lượng tiêu biểu như thầy giáo, bác sĩ, diễn viên ngôi sao, quân đội, công an hút thuốc thì tỉ lệ hút thuốc trong cộng đồng chung còn cao.

Nghiên cứu về Phụ nữ trẻ và việc hút thuốc lá thực hiện năm 1999 tại TP.HCM ghi nhận một số yếu tố ảnh hưởng như sau đối với nữ ở TP.HCM. Về địa điểm hút thuốc thì 2 nơi được kể nhiều nhất là quán cà phê (52,3%) và chỗ họp mặt vui chơi (38,7%). Về hoàn cảnh có thể khiến đối tượng hút thuốc trong tương lai, cao nhất là khi Chán (50,8%) và khi Buồn (46,2%). Đặc biệt có đến 20% cho là sẽ hút khi việc hút thuốc ở phụ nữ trở nên phổ biến. Tỷ lệ nữ công nhân cho là sẽ hút cao hơn nữ sinh viên. Có đến 65,5% từng tiếp nhận thông tin về tiếp thị thuốc lá, cao nhất là thấy các cô gái tiếp thị thuốc lá (59,1%), kế đến là các biểu tượng của các hãng thuốc lá (51,0%) và thứ ba là các bích chương tiếp thị thuốc lá trong quán cà phê, nhà hàng. Có 20% biết có các loại thuốc lá dành riêng cho phụ nữ trong đó được kể cao nhất là Green Dunhill (79,3%) và Melia (24,7%). Kết quả cũng cho thấy có 2,2% cho là phụ nữ hút thuốc trông hấp dẫn, lôi cuốn, 3,2% cho là trông cũng được và có đến 21,2% không thích cũng không ghét. Chỉ có 35,1% không thích phụ nữ hút thuốc.

Thuốc lá là một sản phẩm có hại cho sức khỏe và nhiều mặt khác một cách rõ ràng tuy nhiên hiện tại vẫn còn khá nhiều người hút thuốc lá. Tỉ lệ hút thuốc lá ở các nước phương tây đã giảm đáng kể nhờ vào các nỗ lực truyền thông giáo dục cũng như những chính sách hạn chế hút thuốc lá ở nơi công cộng. Tỉ lệ hút thuốc lá ở các nước châu Á tuy có giảm nhưng chưa nhiều đặc biệt là tỉ lệ hút thuốc lá ở nữ lại có chiều hướng tăng một cách đáng kể. Điều này cho thấy các nỗ lực về TTGD và các quy định luật pháp còn chưa thỏa đáng đòi hỏi một sự đầu tư và sự cố gắng hơn nữa.